



# PEMBINGKAIAN BERITA KEBAKARAN DEPO PERTAMINA PLUMPANG DI CNNINDONESIA.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID

Hanifa Nurul Hidayat<sup>1\*</sup>, Wahyudi Marhaen Pratopo<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Program Studi Komunikasi, Universitas Pertamina

## ABSTRACT

*This research concerns the framing of Pertamina Plumpang Depot fire news on CNNIndonesia.com and Republika.co.id on 3-10 March 2023. The research used a qualitative method with framing theories. The data analyses in this research are conducted by using Pan and Kosicki's framing analysis model, which is based on four structures, namely syntactic, script, thematic, and rhetoric. The results of the research have shown that CNNIndonesia.com and Republika.co.id have differences in framing the news of the 2023 Pertamina Plumpang Depot fire. CNNIndonesia.com frames the news by criticizing the government for the location of the fire that claimed many victims, which was the result of the government's indecisiveness and negligence, as well as the reactive solutions taken by Pertamina. CNN Indonesia prioritizes the value of independence in its news content without any vested interests. Meanwhile, Republika.co.id frames the news by focusing on efforts taken by the government and Pertamina. Republika has not been able to fully maintain independence in its news reporting because the media is involved in the vested interests of its owner.*

## Keywords:

*Pertamina, depot fire, framing, CNNIndonesia.com, Republika.co.id.*

## 1. PENDAHULUAN

Aktivitas industri minyak dan gas memiliki risiko yang tinggi terhadap ledakan, kebakaran, kecelakaan, hingga pencemaran lingkungan. Risiko dari bahaya-bahaya tersebut bahkan bisa berakibat fatal, baik terhadap penyakit maupun kematian (KPI Pertamina, 2020). Misalnya kebakaran hebat yang telah menimpa Depo Pertamina Plumpang di kawasan Koja, Jakarta Utara, pada Jumat, 3 Maret 2023. Pukul 20.11 WIB kobaran api membesar dan membakar permukiman warga yang berada di sekitar objek vital Depo Pertamina Plumpang, Jakarta Utara, yang hanya dibatasi oleh pagar tembok.

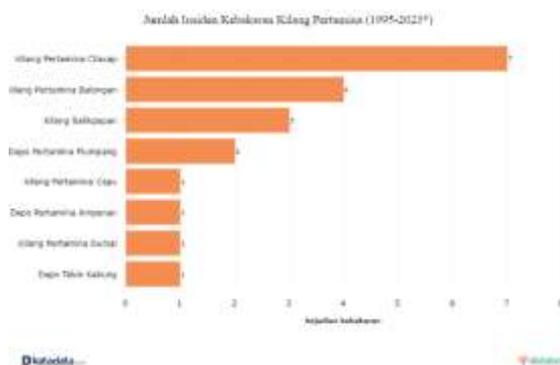
Menurut laporan CNN Indonesia, sebelum terjadi kebakaran salah satu warga sekitar tempat kejadian mengaku mencium bau minyak yang menyengat, hingga 10 menit berlalu terjadi ledakan besar yang membuat warga panik berlarian menyelamatkan diri (CNNIndonesia.com, 2023). Kebakaran Depo Pertamina Plumpang membakar beberapa rumah, sepeda motor, dan mobil. Kebakaran Depo Pertamina Plumpang juga mengakibatkan korban jiwa dan luka-luka.

Kebakaran Depo Pertamina Plumpang pada 3 Maret 2023 mengingatkan pada insiden kebakaran 2009 di lokasi yang sama. Pada 18 Januari 2009, Depo Pertamina Plumpang mengalami kebakaran serupa. Menurut mantan Kepala Badan Reserse Kriminal (Bareskrim) Polri, Susno Duaji, *human error* menjadi faktor utama terjadinya kebakaran, karena tangki bensin yang terdapat dalam Depo Pertamina Plumpang mengalami gesekan antara slot ukur dan alat pengambil sampel BBM

\*Corresponding author.  
E-mail: [haninrl27@gmail.com](mailto:haninrl27@gmail.com)

(CNNIndonesia.com, 2023). Percikan api menyambar bahan bakar minyak dan kelalaian tak dapat dicegah hingga menyulut kebakaran hebat di sekitar Depo Pertamina Plumpang pada tahun 2009 silam.

Dapat dilihat pada Gambar 1.1, PT Pertamina mencatat sejarah kebakaran kilang Pertamina dengan total 20 kali insiden. Insiden kebakaran Pertamina terbanyak terjadi di kilang Pertamina Cilacap yakni tujuh kali selama lebih dua dekade. Waktu insiden kebakaran tercatat pada 24 Oktober 1995, 9 Maret 2008, 3 Juni 2009, 2 April 2011, 5 Oktober 2016, 6 Juni 2021, dan 13 November 2021. Kilang Pertamina Balongan Indramayu tercatat memiliki empat kali insiden kebakaran, yakni pada 1 Oktober 2007, 4 Januari 2019, 9 Maret 2021, dan 7 September 2022. Kilang Pertamina Balikpapan mengalami kebakaran tiga kali yaitu pada 19 Juni 2020, 4 Mei 2022, dan 15 Mei 2022. Insiden kebakaran Depo Pertamina Plumpang terjadi dua kali pada 18 Januari 2009 dan 3 Maret 2023. Kilang Pertamina Cepu Blora mengalami kebakaran pada 9 April 2020. Depo Pertamina Ampenan Mataram pernah mengalami kebakaran pada 18 Januari 2010. Kilang Pertamina Dumai Riau mengalami insiden kebakaran sekali pada 16 Februari 2014. Depo Pertamina Teluk Kabung Padang terjadi kebakaran pada 14 Mei 2014 (Databoks, 2023).



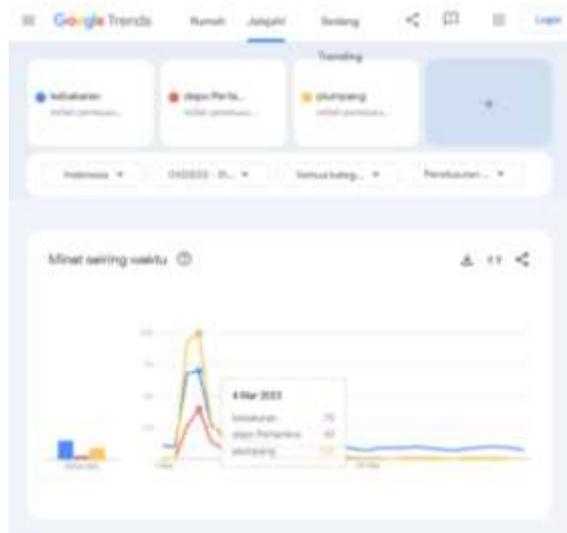
Gambar 1. Jumlah Insiden Kebakaran Kilang Pertamina  
Sumber: databoks.katadata.co.id

Untuk mendukung terciptanya kemandirian energi nasional, Pertamina terus berkomitmen menyediakan dan mengembangkan energi baru dan terbarukan, dengan status sebagai *holding company* di bidang energi sejak ditetapkan oleh Kementerian BUMN pada 12 Juni 2020. Menurut laman resmi Pertamina.com, perusahaan milik negara itu memiliki peran untuk menghasilkan dan mengolah migas dari ladang minyak serta memenuhi kebutuhan gas dan bahan bakar Indonesia yang tercatat dalam UU No. 8 Tahun 1971.

Terminal Bahan Bakar Minyak (TBBM) Plumpang atau Depo Pertamina Plumpang berdiri sejak tahun 1974. Dalam laman resmi Pertamina, Depo Pertamina Plumpang menjadi terminal BBM terpenting di Indonesia menurut publikasi *Global Tank Storage*. Hal ini karena Depo Pertamina Plumpang dapat menyuplai sekitar 20-25% dari total kebutuhan harian BBM di SPBU Pertamina. Keluaran BBM rata-rata sebesar 16.504 kiloliter per hari dan wilayah distribusi utamanya meliputi Jabodetabek (Pertamina.com, 2018). Direktur Logistik, *Supply Chain*, dan Infrastruktur Pertamina, Gandhi Sriwidodo mengumumkan keberhasilan TBBM Plumpang sebagai *2nd Global Tank Storage Award 2018*. Dalam ajang tersebut, TBBM Plumpang dinobatkan

menjadi terbaik ke-2, setelah Saudi Aramco Terminals dalam kategori *The Most Efficient Storage Terminal*.

Peristiwa kebakaran Depo Pertamina Plumpang 3 Maret 2023 yang lalu pada akhirnya mencuri perhatian publik hingga media massa. Media massa membantu masyarakat untuk mencari informasi mengenai peristiwa kebakaran Depo Pertamina Plumpang. Terlihat pada Gambar 1.2 di bawah, minat masyarakat dalam mencari (*searching*) topik “Kebakaran Depo Pertamina Plumpang” melonjak tinggi pada 4 Maret 2023, tepat satu hari setelah peristiwa kebakaran terjadi.



Gambar 2. Google Trends Topik Kebakaran Depo Pertamina Plumpang  
Sumber: GoogleTrends

Media massa berlomba-lomba untuk memberitakan peristiwa tersebut, baik di media cetak, elektronik, maupun digital. Posisi media massa sebagai lembaga kemasyarakatan memiliki peran penting terhadap pertumbuhan dan perkembangan masyarakat. Media massa memiliki keterkaitan dalam kehidupan masyarakat berdasarkan sistem dan praktik dalam kehidupan masyarakat itu sendiri (Rusadi, 2015).

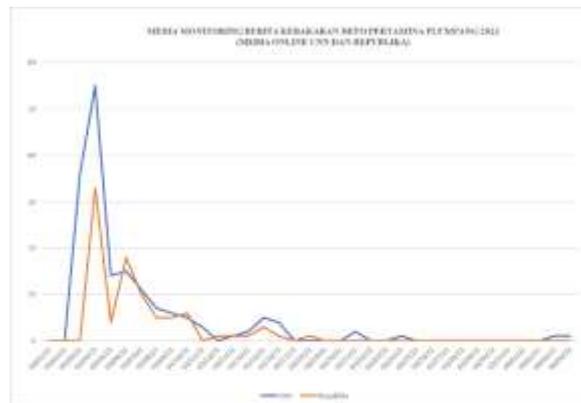
Media massa sebagai lembaga kemasyarakatan, menurut McQuail (2010), memiliki fungsi informasi, korelasi, keberlanjutan, hiburan, dan mobilisasi. Menyediakan informasi terhadap peristiwa yang sedang terjadi dan kondisi masyarakat yang terjadi, dimana saja, dan di bagian mana pun, menjadi fokus utama dari fungsi informasi yang dimiliki oleh media. Fungsi korelasi dilakukan media untuk menjembatani hubungan antarindividu dan antargolongan masyarakat. Fungsi mobilitas dimiliki oleh media sebagai wadah untuk mempengaruhi dan menggerakkan sikap serta perilaku masyarakat dalam mencapai tujuan komunikasi politik, ekonomi, sosial, maupun budaya.

Seiring munculnya perkembangan teknologi informasi, media massa terus berlomba mempertahankan eksistensinya dalam menyajikan informasi yang dikemas dalam berita. Media massa harus dapat menayangkan berita yang terkini (*up to date*) serta penyaluran pesan yang luas. Selain media cetak dan media elektronik konvensional, muncul “media massa generasi baru” yaitu media online yang menjadi

jawaban atas hal tersebut. Media online sebagai salah satu dari media massa yang menyajikan berita secara online di *website*. Media online termasuk dalam sebuah media baru (*new media*), yang memungkinkan permintaan akses terhadap konten (isi/informasi) dapat kapan saja, dimana saja, pada segala perangkat digital. dengan adanya umpan balik yang interaktif dan memenuhi aspek “*real time*” (Romli, 2018). Sebuah berita pada akhirnya menimbulkan berbagai nada-nada pemberitaan, baik negatif maupun positif. Hal tersebut tergantung bagaimana kebijakan instansi media dalam memberitakan dan membingkai beritanya.

Dalam pemberitaan peristiwa kebakaran Depo Pertamina Plumpang Jakarta Utara, media online CNNIndonesia.com dan Republika.co.id termasuk di antara media online di Indonesia yang turut memberitakan peristiwa tersebut secara *update*. CNN Indonesia dan Republika merupakan media online dari perusahaan media besar, CNN Indonesia berasal dari Trans Media Group dan Republika.co.id berasal dari Mahkamah Media Group.

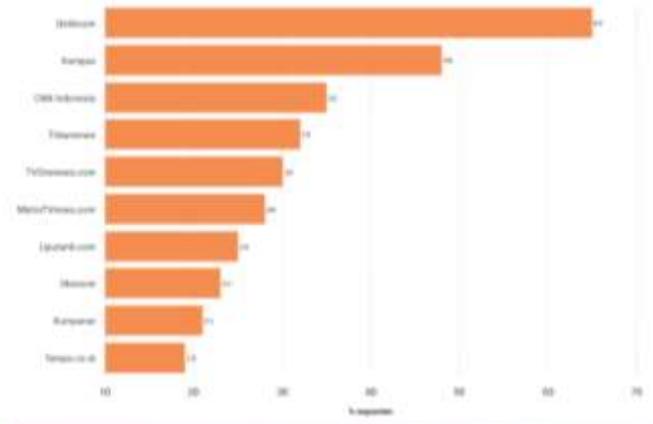
Mulai dari terjadinya kebakaran Depo Pertamina Plumpang pada tanggal 3 Maret 2023 silam, media online CNN Indonesia dan Republika turut aktif memberitakan peristiwa kebakaran Depo Pertamina Plumpang. Dapat dilihat dari hasil *media monitoring* yang Penulis lakukan dengan pencarian topik “Kebakaran Depo Pertamina Plumpang”, CNN Indonesia memberitakan peristiwa tersebut dengan total sebanyak 169 berita dalam rentan waktu 3 Maret - 4 April 2023, dan Republika memberitakan peristiwa tersebut sebanyak 89 berita dengan rentan waktu 4 - 18 Maret 2023. Kedua media online aktif menyajikan berita kebakaran Depo Pertamina Plumpang sejak tanggal 3 - 10 Maret 2023. Pada tanggal setelahnya, sorotan pemberitaan terhadap peristiwa tersebut sudah mulai kembali surut. Dapat dilihat pada hasil media monitoring dibawah ini.



Gambar 3. Media Monitoring Berita Kebakaran Depo Pertamina Plumpang di CNNIndonesia dan Republika.co.id  
Sumber : Dokumentasi Pribadi

CNNIndonesia.com memiliki reputasi yang baik dalam memberitakan peristiwa dengan mengungkap fakta apa adanya, sejalan dengan visi misi yang dimiliki oleh CNN Indonesia. Dapat dilihat dari survei yang dilakukan Reuters Institute bekerjasama dengan Universitas Oxford pada Januari hingga Februari 2022, dengan hasil bahwa CNN memiliki tingkat kepercayaan 66 persen, teratas di kalangan media di Indonesia (Kompas.com, 2022). Dalam mengkonsumsi media daring di Indonesia berdasarkan

laporan digital *news report* tahun 2022, CNN Indonesia menempati peringkat ketiga di bawah Detik.com dan Kompas.com dengan persentase 35% (Databoks, 2022).



Gambar 4. Media Daring yang Banyak Dikonsumsi oleh Warga Indonesia (2022)

Sumber: databoks.katadata.co.id

Selain CNN Indonesia, Republika juga menjadi salah satu media online yang cukup aktif dalam memberitakan kejadian kebakaran Depo Pertamina Plumpang pada 3 Maret 2023. Republika.co.id menjadi koran yang membuka situs web pertama di Indonesia, yakni pada awal 1995. Republika.co.id memiliki visi menjadi media online yang terintegrasi dan unggul.

Setiap media memiliki ideologi masing-masing. Ideologi media ditentukan oleh struktur media, bisa berdasarkan latar belakang dari medianya maupun sumber daya yang menjadi dasar terbentuknya media (Rusadi, 2015). Kesamaan ideologi antara pembaca dan media menjadi sangat penting karena persamaan tersebut membuat pemberitaan lebih mudah diterima oleh para pembacanya. Seluruh isi pemberitaan yang telah dibuat oleh media menjadi sebuah realitas yang dikonstruksi agar menjadi sebuah wacana bermakna yang dapat mempengaruhi pembaca maupun publik (Hamad, 2004).

Media pada dasarnya bertugas untuk mengkonstruksi realitas sedemikian rupa. Dalam memberitakan sebuah berita, gencarnya pemberitaan secara *update* dari seluruh media online tak lepas dari adanya pembingkaihan (*framing*) berita dari masing-masing media. Dilihat dari perspektif komunikasi, analisis *framing* digunakan untuk membedah cara atau ideologi yang media gunakan pada saat mengkonstruksi sebuah fakta, baik pada saat wartawan menyeleksi isu maupun saat menulis berita (Sobur, 2018).

Pembingkaihan (*framing*) ini pada akhirnya menentukan akan dibawa kemana berita yang ingin disampaikan tersebut. Pembingkaihan (*framing*) dapat membuat individu mengembangkan interpretasi tertentu terkait sebuah isu. Adanya analisis *framing* dimanfaatkan untuk mengetahui dan membedah bagaimana sebuah media membentuk dan membingkai sebuah realitas mulai dari peristiwa, aktor, kelompok, dan lain sebagainya (Eriyanto, 2002).

Penelitian ini berangkat dari dugaan adanya perbedaan antara CNN Indonesia dan Republika dalam memberitakan insiden kebakaran Depo Pertamina Plumpang.

Dugaan perbedaan tersebut berdasarkan pada perbedaan kepemilikan, dimana Republika dimiliki Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir, yang memiliki kepentingan terhadap Pertamina sebagai Perusahaan BUMN. Sedangkan CNN Indonesia merupakan media yang tergabung pada Transmedia Group dibawah kepemimpinan Chairul Tanjung.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini ingin menjelaskan bagaimana cara CNNIndonesia.com dan Republika.co.id melakukan pembingkaihan terhadap berita kebakaran Depo Pertamina Plumpang 3 Maret 2023.

## 2. METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menekankan pada makna yang diuraikan dengan kata-kata, bukan angka-angka. Metode penelitian kualitatif dapat mengungkap dan memahami lebih dalam terhadap fenomena yang sebelumnya belum diketahui (Nugrahani, 2014). Penelitian kualitatif dapat memaparkan atau menggambarkan sebuah fenomena yang terjadi dalam bentuk kata dan data. Ada penggambaran realitas di balik fenomena dengan penjelasan yang mendalam dan rinci. Hasil dari penelitian kualitatif akan dapat dilihat setelah peneliti melihat, mengamati, dan menganalisis objek yang ingin diteliti secara serius (Sugiyono, 2019). Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Berger dan Luckman (1996), berpandangan bahwa realitas itu dibentuk dan dikonstruksi secara sosial. Maka, setiap orang dapat memiliki konstruksi yang berbeda-beda terhadap suatu realitas (Eriyanto, 2002).

Metode pengumpulan data yang peneliti gunakan yaitu metode dokumentasi dan studi Pustaka. Dokumen dapat berbentuk tulisan, gambar, maupun karya monumental seseorang berisi catatan peristiwa yang sudah berlalu. Data primer dalam penelitian ini adalah berita-berita yang diterbitkan CNNIndonesia.com dan Republika.co.id. Peneliti membatasi berita-berita dalam kedua portal tersebut pada topik "Kebakaran Depo Pertamina Plumpang" selama waktu 3-10 Maret 2023. Dalam penelitian ini terdapat 10 berita yang penulis pilih sebagai sampel penelitian. Berita-berita ini terdiri atas lima berita di CNNIndonesia.com dan lima berita di Republika.co.id, yang dipilih berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Kriteria yang digunakan adalah sebagai berikut: (1) Berita yang dipilih berasal dari media online Republika.co.id dan CNNIndonesia.com; (2) Berita diterbitkan dalam rentang waktu 3-10 Maret 2023; (3) Berita bertopik kebakaran Depo Pertamina Plumpang 3 Maret 2023; (4) Memiliki kelengkapan berita sesuai kaidah jurnalistik (5W +1H: *What, Where, When, Who, Why + How*). Dalam penelitian ini, data sekunder didapat melalui studi dokumen seperti buku, jurnal, sumber yang diakses dari internet, maupun penelitian terdahulu.

Studi pustaka menjadi bahan pelengkap untuk data yang sudah ada. Studi pustaka ini berisi sumber literatur yang membahas teori, konsep, fenomena, serta penelitian yang berkaitan dengan topik dari penelitian ini.

Analisis data dalam penelitian ini merupakan analisis teks berita mengenai kebakaran Depo Pertamina Plumpang pada periode 3-10 Maret 2023 pada

CNNIndonesia.com dan Republika.co.id. Analisis data menggunakan analisis framing Zhongdang Pan dan M. Kosicki, untuk menggambarkan pembingkai atas berita kebakaran Depo Pertamina Plumpang. Model analisis framing Pan dan Kosicki menggambarkan *frame* yang berhubungan dengan pemaknaan. Seseorang dapat memaknai suatu peristiwa dengan melihatnya dari perangkat tanda-tanda yang muncul dalam teks (Sobur, 2018).

### 3. HASIL DAN DISKUSI

Berdasarkan hasil analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, penelitian ini menemukan adanya perbedaan dari Republika.co.id dan CNNIndonesia.com dalam pembingkai peristiwa kebakaran Depo Pertamina Plumpang 3 Maret 2023. Dari analisis tersebut, terlihat bagaimana perspektif atau cara pandang media-media tersebut dalam mengemas peristiwa kebakaran Depo Pertamina Plumpang. Hasil analisis tersebut diuraikan sebagai berikut:

#### A. Bingkai Republika.co.id dan CNNIndonesia.com Terhadap Tanggung Jawab Pertamina dalam Insiden Kebakaran Depo Pertamina Plumpang

Teori *Framing* yang dikembangkan oleh Goffman menganggap bahwa *frame* sebagai kepingan-kepingan perilaku yang dapat membantu orang dalam membaca realitas. Analisis *framing* ini digunakan untuk mengetahui bagaimana sebuah realitas dibingkai oleh media melalui proses konstruksi (Sobur, 2018). Hal tersebut terlihat bagaimana CNNIndonesia.com dan Republika.co.id dalam membingkai sebuah realitas dari fakta yang mereka dapatkan dengan memberitakan tanggung jawab Pertamina.

Judul berita yang dipilih antara Republika dan CNN Indonesia menunjukkan bagaimana kedua media ini menekankan fakta-fakta yang ada. Judul yang ditunjukkan pada Republika cenderung bernada positif bagi pihak Pertamina, dengan menekankan upaya tanggung jawab kepada korban, ditunjukkan pada judulnya yaitu "Kunjungi Korban Di Rumah Sakit, Direksi Pertamina Patra Niaga akan Tanggung Jawab Penuh". Penekanan "tanggung jawab penuh" dan ditambah dengan *lead* yang dibuat oleh Republika menambah kesan bahwa Pertamina benar-benar serius dalam menangani dan bertanggung jawab pada korban terdampak dengan menekankan pula kata "berkomitmen". Penggunaan grafis bertujuan untuk memperkuat makna pesan yang ingin disampaikan ke publik karena terdapat sinkronisasi antara foto dan isi berita di dalamnya.

Berbeda dengan apa yang diberitakan oleh CNN Indonesia, yang judulnya cenderung negatif bagi pihak Pertamina dan berpihak kepada warga. Hal ini ditunjukkan dengan jelas pada judulnya yaitu "Korban Kebakaran Depo Plumpang Tuntut Tanggung Jawab Pertamina". Penekanan kata "tuntut tanggung jawab Pertamina" menunjukkan bahwa CNN Indonesia memaparkan fakta bahwa Pertamina belum menyerahkan sepenuhnya tanggung jawab kepada korban terdampak.

Dalam berita “Kunjungi Korban Di Rumah Sakit, Direksi Pertamina Patra Niaga akan Tanggung Jawab Penuh,” Republika mengkonstruksi berita dengan nada positif bagi pihak Pertamina sehingga pada akhirnya menimbulkan kesan positif juga bagi para pembacanya. Sedangkan CNN Indonesia mengkonstruksi beritanya yang berjudul “Korban Kebakaran Depo Plumpang Tuntut Tanggung Jawab Pertamina,” yang menimbulkan kesan negatif pada Pertamina karena berita ini dibuat melalui sudut pandang korbannya.

### **Independensi**

Pada berita Republika yang berjudul “Kunjungi Korban Di Rumah Sakit, Direksi Pertamina Patra Niaga Akan Tanggung Jawab Penuh,” wartawan menyampaikan berita sesuai dengan apa yang terjadi lewat pengumpulan fakta di lapangan. Namun, pada penulisan berita di dalamnya Republika cenderung mengedepankan kepentingan Pertamina. Dengan memunculkan satu narasumber saja yaitu petinggi dari Pertamina Patra Niaga, berita yang dibuatnya memperlihatkan langkah pertanggungjawaban dari instansinya. Hal ini menjadi poin penting untuk mempertahankan citra baik dari pihak Pertamina, dengan mengkonstruksi rasa kepedulian terhadap korban. Hal ini menunjukkan wartawan tidak sepenuhnya memosisikan dirinya sebagai pemantau independen dari kekuasaan. Sementara CNN Indonesia tidak menonjolkan sudut pandang Pertamina, melainkan berfokus pada pernyataan dan kepentingan warga yang terdampak atas hak mereka.

## **B. Bingkai Republika.co.id dan CNNIndonesia.com Terhadap Kondisi Buffer Zone**

Teori *framing* menjelaskan adanya dua aspek dalam pembingkaiannya fakta berita, yaitu aspek pemilihan fakta dan penulisan fakta. Aspek pemilihan fakta mengarahkan wartawan dan media untuk mempertimbangkan fakta-fakta yang sudah didapat, lalu memutuskan bagian fakta yang akan diberitakan dan yang tidak akan diberitakan. Maka tiap media akan ada perbedaan dalam melakukan konstruksi atas fakta atau realitas, sehingga dapat menghasilkan berita yang berbeda jika media menekankan aspek atau peristiwa yang lain (Eriyanto, 2002).

Media online Republika dan CNN Indonesia sama-sama memberitakan kondisi *buffer zone*. Republika.co.id berfokus pada solusi yang diberikan Menteri BUMN Erick Thohir bahwa akan dibuat *buffer zone* yang diisi parit air untuk merespons insiden kebakaran Depo Pertamina Plumpang. Republika mengkonstruksi teks beritanya dengan menampilkan Erick Thohir dalam mengevaluasi insiden kebakaran Depo Pertamina Plumpang agar tidak terulang kembali dan demi keselamatan rakyat.

Penggunaan kata-kata dalam berita Republika yang berjudul “Erick Ungkap Opsi Kebijakan Pascainsiden Kebakaran TBBM Plumpang,” terutama pada paragraf akhir, menonjolkan bahwa Erick berfokus pada

keselamatan warga sesuai dengan instruksi Presiden dibandingkan berdebat mengenai pihak yang bersalah dalam insiden tersebut. Sedangkan CNN Indonesia memaparkan bahwa Erick Thohir menyebutkan perbandingan *buffer zone* sebelum tahun 1987 dan saat ini yang semakin menipis. Sehingga dapat dikatakan Republika menghilangkan fakta bahwasannya Erick sebelumnya sudah mengetahui bahwa *buffer zone* milik Pertamina sudah menipis. Dalam berita CNN terkait *buffer zone* tersebut dipaparkan bahwa pihak Pertamina jelas menyadari adanya kekhawatiran mengenai lokasi Depo Pertamina Plumpang sejak tahun 2016.

### **Independensi**

Pasal 1 Kode Etik Jurnalistik menyebutkan bahwa: “Wartawan Indonesia bersikap independen, menghasilkan berita yang akurat, berimbang, dan tidak beritikad buruk.” Independensi sebagai kemampuan media untuk bertindak secara bebas berdasarkan prinsip keadilan hati nurani dalam merespons isu-isu yang timbul di masyarakat, dan kemudian menggambarkannya dalam bentuk produk jurnalistik yang tidak terpengaruh oleh campur tangan dari pihak mana pun, bahkan pemilik perusahaan sekalipun.

Melalui pembahasan di atas, adanya penghilangan fakta mengenai menipisnya *buffer zone* tersebut memperkuat temuan bahwa pemberitaan Republika cenderung berpihak kepada pemilik medianya yaitu Erick Thohir. Seleksi berita Republika oleh wartawan atau bagian redaksi cenderung menonjolkan citra positif pemilik media ini. Pertama, berita Republika dengan judul “Erick Ungkap Opsi Kebijakan Pascainsiden Kebakaran TBBM Plumpang,” hanya berfokus pada satu narasumber saja yaitu Erick Thohir selaku Menteri BUMN. Selanjutnya, berita tersebut mengangkat pernyataan Erick untuk memprioritaskan *buffer zone* Pertamina sebagai evaluasi dalam insiden kebakaran Depo Pertamina Plumpang.

### **C. Bingkai Republika.co.id dan CNNIndonesia.com Terhadap Isu Pemberian Izin Mendirikan Bangunan (IMB) Warga Tanah Merah**

Analisis *framing* digunakan untuk mengetahui perspektif atau sudut pandang yang digunakan wartawan ketika menyeleksi isu dan menuliskan beritanya. Republika.co.id merespons isu terkait pemberian IMB dengan mengaitkan dengan adanya politisasi yang dilakukan oleh Gubernur DKI Jakarta pada tahun 2021. Hal ini terlihat dari judul yang dibuat oleh Republika yaitu “Kebakaran Depo Plumpang Dinilai Bak Bom Waktu Akibat Politisasi Warga Tanah Merah.” Republika.co.id menggunakan kata “bom waktu” sebagai cara mengkonstruksikan beritanya dengan menunjukkan seakan-akan dampak kebakaran Depo Pertamina Plumpang yang dirasakan warga sekitar itu disebabkan adanya

kebijakan penerbitan IMB oleh Gubernur DKI Anies Baswedan. Republika menghadirkan narasumber pengamat kebijakan publik yang berguna dalam menilai relevansi suatu kebijakan yang dibuat oleh Anies Baswedan sebagai Gubernur DKI Jakarta saat itu. Penyudutan tersebut ditunjukkan pada perangkat tanda struktur tematik yang peneliti amati yaitu melalui koherensi sebab akibat, menjelaskan bahwa permasalahan legalitas warga muncul karena adanya janji kampanye. Hal ini terjadi karena *frame* berhubungan dengan sebuah makna. Sehingga bagaimana seseorang memaknai suatu peristiwa yang ada akan dapat dilihat dari perangkat tanda yang dimunculkan dalam teks (Sobur, 2018).

Sedangkan CNNIndonesia.com memberitakan isu pemberian IMB ini tidak semata-mata menyalahkan salah satu pihak saja. Dengan menggunakan sudut pandang warga, CNN Indonesia menjelaskan alur pemberian IMB berawal dari janji kampanye Jokowi pada tahun 2012, namun hanya berupa pemberian KTP. Lalu dilanjutkan dengan janji kampanye Anies Baswedan pada tahun 2021. Lewat berita itu CNN Indonesia ingin menjelaskan bahwa kedua janji kampanye tersebut yang menjadi awal mula permasalahan legalitas warga Tanah Merah. Dalam struktur retorik berita ini terdapat kata “tanah sengketa” dan “warga liar”. Jika melihat teks berita tersebut, dapat dimaknai bahwa warga tidak berhak untuk tinggal di tempat tersebut. Janji-janji kampanye tokoh tersebutlah yang dianggap sebagai kebijakan yang kurang tepat dan membahayakan warga.

### **Independensi**

Wartawan mesti meliput dan menulis berita secara objektif dan mengedepankan kepentingan publik atas apa yang sebenarnya terjadi kepada pembaca atau khalayak. Hal ini guna menunjukkan sikap independen yang dijunjung oleh wartawan. Dalam berita yang diunggah oleh Republika dengan judul “Kebakaran Depo Pertamina Plumpang Dinilai Bak Bom Waktu Akibat Politisasi Warga Tanah Merah,” wartawan menjelaskan beritanya secara runtun berdasarkan fakta yang sebenarnya terjadi. Dengan menghadirkan berbagai narasumber mulai dari pengamat kebijakan publik, anggota DPRD DKI Jakarta, Erick Thohir, PJ Gubernur DKI Jakarta, hingga perwakilan warga Tanah Merah. Begitupun berita yang CNN Indonesia yang berjudul “Kesaksian Warga Tanah Merah Soal KTP Janji Jokowi Hingga IMB Anies,” yang menguraikan secara rinci dan beruntun mengenai fakta asal muasal terbitnya IMB sebagai kelanjutan Pemberian KTP atas janji kampanye Jokowi tahun 2012. Dengan demikian, Republika dan CNN Indonesia membuat dan melaporkan beritanya berdasarkan fakta yang telah didapat.

#### **D. Bingkai [Republika.co.id](http://Republika.co.id) dan [CNNIndonesia.com](http://CNNIndonesia.com) Terhadap Isu Pemindahan Depo Pertamina Plumpang**

Setiap media memiliki cara pandang sendiri dalam memaknai sebuah peristiwa. Karena itu, *framing* menjadi strategi wartawan atau media dalam mengkonstruksi dan memproses peristiwa untuk disajikan kepada publik (Eriyanto, 2002). Strategi-strategi tersebut mencakup proses bagaimana mereka mengambil sebuah fakta, narasumber yang dipilih, serta hasil dari wawancara yang telah dilakukan.

[Republika.co.id](http://Republika.co.id) dalam merespon isu pemindahan Depo Pertamina Plumpang ke lahan PT Pelindo cenderung menyetujui keputusan dari Menteri BUMN, Erick Thohir. Namun, [Republika](http://Republika.co.id) juga menampilkan pendapat seorang anggota Komisi VI DPR RI yang menyatakan pemindahan tersebut memakan waktu dan tidak memungkinkan kalau insiden itu akan terjadi lagi. Namun, pendapat tersebut seolah-olah ditepis dengan dimunculkannya solusi yang ia lontarkan pada kalimat akhir paragraf berita. Citra yang ingin ditampilkan yaitu keputusan tepat dari Menteri BUMN untuk memindahkan Depo Pertamina Plumpang guna menyelamatkan warga sekitar agar terhindar dari insiden serupa.

Sementara [CNNIndonesia.com](http://CNNIndonesia.com) memosisikan sebagai pihak yang tidak setuju terhadap pemindahan Depo Pertamina Plumpang ke lahan PT. Pelindo. [CNN Indonesia](http://CNNIndonesia.com) mengambil beberapa narasumber dari pengamat ahli. Dalam berita ini narasumber jelas mengkritik keputusan pemindahan Depo karena dianggap terburu-buru tanpa melalui studi kelayakan terlebih dahulu. Hal tersebut tidak menjamin insiden tidak terulang kembali. [CNN Indonesia](http://CNNIndonesia.com) juga memaparkan fakta bahwa pemerintah tidak memiliki ketegasan pada warga yang melakukan “penyerobotan lahan” milik pemerintah. Lewat berita itu [CNN Indonesia](http://CNNIndonesia.com) cenderung ingin menampilkan bahwa pemerintah dinilai reaktif dalam menjawab solusi pemindahan Depo Pertamina Plumpang setelah kebakaran.

#### **Independensi**

Media massa memiliki dampak yang signifikan dalam membentuk pemikiran dan perilaku masyarakat terkait dengan pengaruh komunikasi massa terhadap pengetahuan, persepsi, sikap, dan perilaku (Mulyana, 2001). Independensi media dibutuhkan publik saat ini karena independensi media menjadi prasyarat penting untuk memastikan bahwa informasi yang disajikan kepada masyarakat bersifat objektif, akurat, dan dapat dipercaya. Dalam berita berjudul “Anggota DPR Dukung Keputusan Pemindahan Lokasi Depo Pertamina Plumpang,” [Republika](http://Republika.co.id) menampilkan informasi berdasarkan fakta yang ada. Berita ini cenderung memunculkan nada positif pada keputusan Menteri BUMN, yang dapat dilihat dari lead berita yang menyebutkan nama Erick Thohir. Pada berita tersebut dapat dilihat bahwa [Republika](http://Republika.co.id) menyajikan fakta di dalam beritanya, namun disamping fakta yang diberikan juga diselipkan adanya suatu kepentingan, yaitu mengenai citra

pemilik Republika, Erick Thohir. Sedangkan CNN Indonesia menuliskan beritanya secara rinci melalui berbagai perspektif narasumber yang dihadirkan sehingga memunculkan banyak fakta dan gagasan. Dengan demikian, CNN Indonesia pada berita tersebut tidak menonjolkan kepentingan pihak mana pun.

#### 4. KESIMPULAN

Media mempunyai fungsi dalam menyampaikan informasi mengenai sebuah peristiwa kepada masyarakat. Media memiliki peran untuk mengkonstruksi realitas yang disebarkan kepada khalayak sehingga penerimaan atau jangkauannya semakin luas. Untuk memahami cara media mengkonstruksi realitas akan pesan yang mereka sampaikan, dapat dilihat melalui analisis *framing*. Penelitian ini menjelaskan mengenai pembingkai berita oleh CNNIndonesia.com dan Republika.co.id mengenai peristiwa kebakaran Depo Pertamina Plumpang 2023.

1. CNNIndonesia.com mengonstruksi berita kebakaran Depo Pertamina Plumpang secara detail terkait kondisi-kondisi pemukiman sekitar Depo Pertamina Plumpang dengan memaparkan fakta-fakta yang dijelaskan oleh warga, pengamat, dan pihak Pertamina sebagai narasumbernya. Pemilihan narasumber diambil oleh CNN Indonesia sebagai kritikan atas sikap yang diambil oleh pemerintah dan Pertamina. Dimulai dari polemik lokasi kebakaran yang merenggut banyak korban, salah satunya akibat dari ketidaktegasan dan kelalaian atas kebijakan pemerintah dalam menata permukiman sekitar Depo Pertamina. Tak hanya itu, CNN Indonesia juga membingkai bahwa solusi atas insiden kebakaran Depo Pertamina Plumpang yang diambil oleh Pertamina dianggap reaktif. Media online Republika.co.id mengonstruksi berita dengan menunjukkan keberpihakannya kepada Pertamina, dilihat melalui pemilihan narasumber yaitu lebih banyak dari pihak pemerintah dan Pertamina. Pembingkai isi berita Republika.co.id menonjolkan bahwa Pertamina lebih fokus kepada upaya menangani insiden kebakaran yang terjadi di Depo Pertamina Plumpang agar tidak terulang kembali.
2. Dalam pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti menemukan perbedaan pembingkai berita kebakaran Depo Pertamina Plumpang pada media online CNNIndonesia.com dan Republika.co.id. CNN Indonesia mempertahankan independensi sejalan dengan elemen yang disebutkan oleh Bill Kovach, dimana wartawan harus menjunjung tinggi independensinya dengan meliput berita secara objektif. Dalam berita-berita CNN Indonesia yang telah peneliti telaah, dapat dilihat bahwa media tersebut dalam menyajikan beritanya tidak terpengaruhi akan kepentingan apa pun dan siapa pun. Sedangkan media online Republika belum dapat sepenuhnya mempertahankan independensi dalam beritanya. Dapat dilihat pada berita yang peneliti analisis, terdapat pengaruh kepentingan kekuasaan dan pemilik media dalam membingkai berita kebakaran Depo Pertamina Plumpang 2023. Republika juga tampak mempertahankan citra baik pemilik mediana.

## 5. REFERENCES

### Books

- Berger, L., & Luckman, T. 1966. *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociological of Knowledge*. New York: Anchor Books.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Hamad, I. 2004. *Konstruksi realitas politik dalam media massa: Sebuah studi critical discourse analysis terhadap berita-berita politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Nugrahani, F. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books
- Romli, A. S. M. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rusadi, U. 2015. *Kajian media: Isu ideologis dalam perspektif, teori dan metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sobur, A. 2018. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

### Journals and other periodicals

- Aditya, E., & Toni, A. 2021. *Analisis Framing Berita Penetapan Ahok Sebagai Komisaris Utama Pt. Pertamina Pada Media Detikcom Edisi 22 November 2019*. Pantarei, 5(02).
- Izzah, A. N., & Fitriawan, R. A. 2021. *Analisis Framing Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Tentang Berita PT Asuransi Jiwasraya Di CNBCIndonesia.com Periode Januari–Juni 2020*. Eproceedings Of Management, 8(5).
- Maulidinof, A. 2021. *Konstruksi Pemberitaan Kebakaran Kilang Minyak Pertamina Tahun 2021 Pada Kompas. Com Dalam Perspektif Jurnalisme Lingkungan* (Bachelor's Thesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Santoso, P. 2016. *Konstruksi sosial media massa. AL-BALAGH: Jurnal Komunikasi Islam*, 1(1).

### Website

- CNNIndonesia.com. 2023. *Pertamina Benarkan Pipa Penerimaan BBM di Plumpang Terbakar*. Melalui: (<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230303212213-85-920620/pertamina-benarkan-pipa-penerimaan-bbm-di-plumpang-terbakar>)

- CNNIndonesia.com. 2023. *Depo Pertamina Plumpang Juga Pernah Kebakaran Hebat pada 2009*. Melalui: (<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230304082037-20-920751/depo-pertamina-plumpang-juga-pernah-kebakaran-hebat-pada-2009>)
- CNNIndonesia.com. 2023. *Kesaksian Warga Tanah Merah soal KTP Janji Jokowi hingga IMB*. Melalui: (<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230308061353-20-922216/kesaksian-warga-tanah-merah-soal-ktp-janji-jokowi-hingga-imb-anies/1>)
- CNNIndonesia.com. 2023. *Menakar Nasib Objek Vital Pertamina yang Dekat Permukiman*. Melalui: (<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230309072335-85-922731/menakar-nasib-objek-vital-pertamina-yang-dekat-permukiman/1>)
- CNNIndonesia.com. 2023. *Korban Kebakaran Depo Plumpang Tuntut Tanggung Jawab Pertamina*. Melalui: (<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230307182405-12-922093/korban-kebakaran-depo-plumpang-tuntut-tanggung-jawab-pertamina>)
- CNNIndonesia.com.2023. *Erick Thohir Sebut Buffer Zone Pertamina Aman hingga 1987, Kini Tipis*. Melalui: (<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230304221424-85-920999/erick-thohir-sebut-buffer-zone-pertamina-aman-hingga-1987-kini-tipis>)
- CNNIndonesia.com.2023. *Ma'ruf Tegaskan Akan Tata Ulang Kawasan Tanah Merah Bawah*. Melalui: (<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230304151503-20-920899/maruf-tegaskan-akan-tata-ulang-kawasan-tanah-merah-bawah>)
- Republika.co.id. 2023. *Kunjungi Korban di Rumah Sakit, Direksi Pertamina Patra Niaga akan Tanggung Jawab Penuh*. Melalui: (<https://ekonomi.republika.co.id/berita/rr2qs8423/kunjungi-korban-di-rumah-sakit-direksi-pertamina-patra-niaga-akan-tanggung-jawab-penuh>)
- Republika.co.id. 2023. *Kebakaran Depo Plumpang Dinilai Bak Bom Waktu Akibat Politisasi Warga Tanah Merah*. Melalui: (<https://news.republika.co.id/berita/rr5uks409/kebakaran-depo-plumpang-dinilai-bak-bom-waktu-akibat-politisasi-warga-tanah-merah>)
- Republika.co.id. 2023. *Anggota DPR Dukung Keputusan Permindahan Lokasi Depo Pertamina Plumpang*. Melalui: (<https://ekonomi.republika.co.id/berita/rr75eq313/anggota-dpr-dukung-keputusan-permindahan-lokasi-depo-pertamina-plumpang>)
- Republika.co.id. 2023. *Pj Gubernur DKI Jakarta Janji Evaluasi Zonasi Depo Pertamina Plumpang*. Melalui: (<https://news.republika.co.id/berita/rr1tj5409/pj-gubernur-dki-jakarta-janji-evaluasi-zonasi-depo-pertamina-plumpang>)
- Republika.co.id. 2023. *Erick Ungkap Opsi Kebijakan Pascainsiden Kebakaran TBBM Plumpang*. Melalui: (<https://ekonomi.republika.co.id/berita/rr9l9q490/erick-ungkap-opsi-kebijakan-pascainsiden-kebakaran-tbbm-plumpang>)
- Katadata.co.id. 2023. *Bukan Plumpang, Ini Kilang Pertamina yang Miliki Insiden Kebakaran Terbanyak Sejak 1995*. Melalui: (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/07/bukan-plumpang-ini-kilang-pertamina-yang-miliki-insiden-kebakaran-terbanyak-sejak-1995>)

Katadata.co.id. 2022. *Ini Media Online Paling Banyak Dikonsumsi Warga Indonesia*. Melalui: (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/ini-media-online-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia>)

Kompas.com. 2022. *Survei Reuters: 68 Persen Masyarakat Indonesia Mengakses Berita dari Medsos*.

Melalui: (<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/17/153126682/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari?page=all>)

Pertamina.com. 2018. *Pertamina Terminal BBM Plumpang Grup Hasilkan 1,20 Juta Liter BBM Tambahan dengan Vapour Recovery Unit*. Melalui: (<https://www.pertamina.com/id/news-room/energia-news/pertamina-terminal-bbm-plumpang-grup-hasilkan-1-20-juta-liter-bbm-tambahan-dengan-vapour-recovery-unit>)